

# DAS NEUE HOME & LIFE SCHÖNER WOHNEN IN HAMBURG



Erscheint am: 17. April

# HOME & LIFE INSPIRIERT DIE STADT!



Expertinnen und Experten  
präsentieren raffinierte  
Einrichtungsideen.

# DAS SIND DIE GROSSEN THEMEN DES MAGAZINS:

## Inneneinrichtung

*Interieur | Möbel | Innenarchitekten | Heimtextilien | Accessoires | Schmuck | Schlafen | Betten*

## Handwerk

*Einbaumöbel | Innenausbau | Maler | Dekorateur | Spezialhandwerk | Bodenbeläge | Fußböden*

## Bäder

*Heimsauna | Home-Spa | Schwimmbäder*

## Küchen

*Schlafen | Betten*

*Aufzüge | Treppen-Lifte*

*Garten | Gartenmöbel | Balkon  
Gartenbau | Gartenarchitekten  
Markisen | Beschattung*

• *Kamine*

• *Kunst | Galerien*

• *Gäste Zuhause bewirten  
Der perfekte Tisch | Weinkeller*

• *Sicherheit Zuhause  
Einbruchsschutz | Rollläden*

• *Energie-Effizienz  
Heizung | Klima | Smart-Home*

• *Wintergärten*

• *Carports*

• *Finanzierung | Banken  
Bauträger | Makler | Anwälte  
Baurecht | Versicherung*





# Alle Wohntrends auch online!

Wir verstärken Ihre Reichweite durch unsere online-Ausgabe.

# LESER-ANALYSE

**340.000**

einkommenstarke Hamburger  
leben im Verbreitungsgebiet

**110.000**

Hamburger Leserinnen und Leser  
erreichen wir. Online wie Offline.

**41 Jahre**

ist das durchschnittliche Alter der  
Hamburger Leser/innen die wir Online  
sowie Offline erreichen.

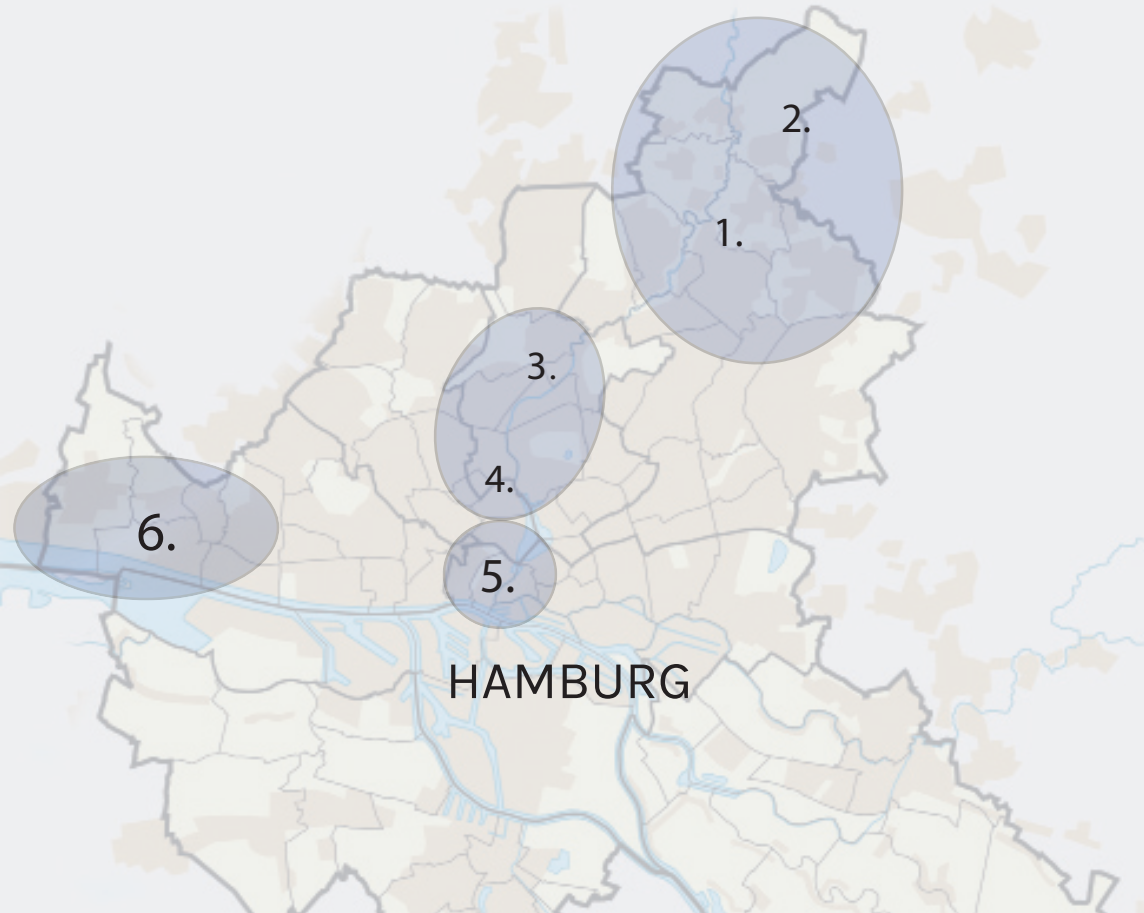
**1.36**

ist der Einkommens-Index der Leser!

Attraktive  
Zielgruppe:



# DIE BESTEN ADRESSEN DER STADT



HOME & LIFE erscheint  
nur in ausgesuchten Stadtteilen  
mit folgendem  
Verbreitungsschlüssel:

1. Alstertal
2. Walddörfer
3. Alsterdorf
4. Rund um die Außenalster
5. Hafencity
6. Elbvororte
7. Über weitere Sharepoints

Auflage: 20.000 Exemplare + Online

# ADVERTORIALS

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit Ihnen werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im Stil der Stadtmagazine gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden Sie in einem passendem Themenumfeld des Magazins eingebunden.

Unterschiedliche Formate und Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus zum Beispiel auf das Unternehmen oder auf ein Produkt gelegt werden - immer mit dem Ziel, den Leserinnen und Lesern aufzuzeigen, welchen Nutzen Sie persönlich ziehen können.

**PERFEKTES HAUS**

## Mit FARBEN Akzente setzen!

Farben sorgen bekanntermaßen für Stimmung. Doch wie eine Farbe wirkt, hängt nicht nur von ihr alleine ab, sondern auch von der Ausrichtung und dem Proportionsmaßstab, in dem sie zur Geltung kommen soll. Am besten können sich die Experten aus der **Anregung** zeigen: Hier überlassen wir uns **schöne Beispiele**.

**ORANGE:**  
 Ein warmes Farbtönen verleiht dem Innenraum eine angenehme Atmosphäre. Orange wirkt energiegeland und ist ein beliebter Farbtönen für die Küche, das Wohnzimmer und die Schlafzimmer. Ein warmes Orange verleiht dem Raum eine angenehme Atmosphäre. Ein warmes Orange verleiht dem Raum eine angenehme Atmosphäre.

**WOHNEN UND LEBEN**

## Es werde Licht, wann Sie es wollen!

Helle, lichtdurchflutete Räume können bewundernswert und bezaubernd sein. Doch was, wenn Sie ein Tageslicht wünschen oder die Helligkeit Sie nicht? Mit dem richtigen Beleuchtungs- und Sonnenschutz kann es sein, dass Sie es schaffen, das Licht zu steuern, wann Sie es wollen.

**Experten-TIPP:**  
 Ein warmes Farbtönen verleiht dem Innenraum eine angenehme Atmosphäre. Orange wirkt energiegeland und ist ein beliebter Farbtönen für die Küche, das Wohnzimmer und die Schlafzimmer. Ein warmes Orange verleiht dem Raum eine angenehme Atmosphäre.

**BÄDER**

## Bad im LUXUS

Ein luxuriöses Bad ist ein Traum für viele. Doch was, wenn Sie ein Bad mit modernem Design und hochwertigen Materialien wünschen? Mit dem richtigen Bad kann es sein, dass Sie es schaffen, das Bad zu steuern, wann Sie es wollen.

**Experten-TIPP:**  
 Ein warmes Farbtönen verleiht dem Innenraum eine angenehme Atmosphäre. Orange wirkt energiegeland und ist ein beliebter Farbtönen für die Küche, das Wohnzimmer und die Schlafzimmer. Ein warmes Orange verleiht dem Raum eine angenehme Atmosphäre.

**FINANZEN**

## Zinsgünstig in die VERLÄNGERUNG

Eine Kreditsanierung ist ein Prozess, um Ihre finanzielle Situation zu verbessern. Mit dem richtigen Kreditsanierung kann es sein, dass Sie es schaffen, das Kreditsanierung zu steuern, wann Sie es wollen.

**Experten-TIPP:**  
 Ein warmes Farbtönen verleiht dem Innenraum eine angenehme Atmosphäre. Orange wirkt energiegeland und ist ein beliebter Farbtönen für die Küche, das Wohnzimmer und die Schlafzimmer. Ein warmes Orange verleiht dem Raum eine angenehme Atmosphäre.

Preise: 1/2, 1/1, 2/1 wie Anzeigenpreise

# ANZEIGENPREISE HOME & LIFE



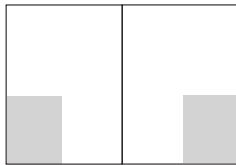
2/1 Seite 4c  
 € 3.500,-\*  
 Agentur:  
 € 4.118,-  
 vollfarbig



1/1 Seite 4c  
 € 1.935,-\*  
 Agentur:  
 € 2.276,-  
 vollfarbig



1/2 Seite 4c  
 € 995,-\*  
 Agentur:  
 1.171,-  
 vollfarbig



1/4 Seite 4c  
 € 589,-\*  
 Agentur:  
 € 693,-  
 vollfarbig

## Sonder-Platzierungen

- 2. Umschlagseite 4c € 2.450,-\* Agentur: €2.882,35
- 3. Umschlagseite 4c € 2.100,-\* Agentur: €2.470,59
- 4. Umschlagseite 4c € 2.950,-\* Agentur: €3.470,59

Auf Wunsch gestalten und erstellen wir Ihren Beitrag und helfen, wenn nötig, mit einem Fotografen.

Kosten: Foto-Erstellung (vort Ort) 145,- Euro (1-3-Fotos)

Texterstellung oder Lektorat: pauschal 120,- Euro

## Kombi-Rabatte

10 % Kombinations-Rabatt mit anderen Titeln des Magazin Verlag Hamburg sind möglich.

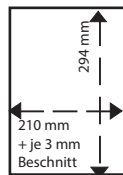
## Daten:

Anzeigen als geschlossene PDF-Datei mit eingebundenen Schriften und ohne Farbprofil. Die Auflösung von Fotos muss mindestens 300 dpi betragen. Bildmaterial bitte in CMYK ohne Sonderfarben anlegen. Die Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt beträgt 3 mm zu allen Seiten.

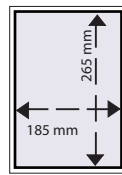
\*) Preisbeispiele  
 für Anzeigen lokaler Inserenten  
 (bei Schaltung ohne Agentur)

und bei Lieferung fertiger Vorlagen.  
 Alle Preise zuzüglich MwSt.  
 Abweichende Anzeigengrößen auf Anfrage.

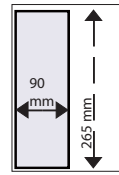
## Formate (für Anzeigen, die nicht redaktionell gestaltet sind)



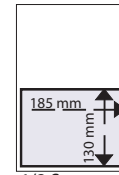
1/1 S. im Anschnitt



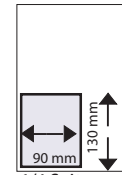
1/1 S. im Satzspiegel



1/2 S. hoch



1/2 S. quer



1/4 Seite

---

Verlagskontakt:

Magazin Verlag Hamburg  
HMV GmbH, Barkhausenweg 11  
22339 Hamburg  
T 040 - 538 930 - 0  
anzeigen@alster-net.de

Geschäftsführer: Luka Plepp

Alle in dieser Liste aufgeführten Preise verstehen sich  
zuzüglich der geltenden Mehrwertsteuer.

AGB | Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden  
Sie unter: [www.magazine.hamburg](http://www.magazine.hamburg)



## Erscheinungstermin Ausgabe Frühjahr 2026

Erscheinungstermin	17. April 2026
Anzeigenschluss	17. März 2026
Druckunterlagenschluss	2. April 2026

## Ihre Anzeigen-Hotline:

T 040 - 5389 300  
anzeigen@alster-net.de

Ich freue mich auf das  
Gespräch mit Ihnen!